

SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI PCTO ALLE SCUOLE A.S. 2021/22

Sezione Descrittiva

1	Azienda ospitante: <i>Cooperativa di Comunità Identità & Bellezza</i>
	Possibilità di teledidattica (si/no): Sì

2	Titolo del Progetto
	Diventare Ambasciatori Junior del Museo Diffuso di Sciacca – Teoria e laboratori pratici.

3	Istituto scolastico: Scuole superiori
	Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto:
	Tutti gli indirizzi

4	Studenti (indicare il numero di studenti a cui si rivolge il progetto)			
	Classi /età	14-19		
	Numero di studenti/Laboratorio	25		

5	Obiettivi formativi del Progetto:
	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza di consapevolezza del patrimonio materiale e immateriale del nostro territorio • Acquisizione degli strumenti per imparare a NARRARE la bellezza • Acquisizione degli strumenti per imparare ad ACCOGLIERE il turista di oggi • Acquisizione degli strumenti per imparare a rendere fruibile la bellezza - ESPERIENZE DEL FARE • Presenza di consapevolezza sui valori di INCLUSIVITÀ e SOSTENIBILITÀ per la comunità che ospita e per chi viaggia • Acquisizione delle competenze per diventare AMBASCIATORI DEL MUSEO DIFFUSO e saper trasformare le risorse in valore sociale, culturale, economico (connessioni – essere comunità)

6	<p>Descrizione Progetto</p> <p>Attraverso questo progetto i ragazzi entreranno in contatto con la rete del Museo Diffuso dei 5 Sensi conoscendone i valori, la struttura organizzativa, Gli obiettivi e le iniziative in corso.</p> <p>Il progetto si sviluppa tra nozioni teoriche e esercitazioni sul campo per accelerare la comprensione dei 5 pilastri del Museo: cura dell'accoglienza, narrazione identitaria, esperienze del fare, inclusione, sostenibilità. Un percorso per generare nuovi "narratori di bellezza", e magari anche piccoli cittadini più felici, consapevoli e connessi al proprio territorio.</p>
---	---

7	Associazione / Persona fisica coinvolta nel laboratorio
	Professionisti del Museo Diffuso dei 5 Sensi

ARTICOLAZIONE ESECUTIVA DEL PROGETTO

Attività: Orientamento Stage	Durata in ore	Obiettivi e contenuti	Luogo
Fase I <i>Conoscere il Museo Diffuso dei 5 Sensi</i>	4 h	<ul style="list-style-type: none"> - Chi siamo, cosa facciamo, i nostri valori e obiettivi - Giochi di ruolo per conoscersi meglio - Teambuilding 	Istituto scolastico
Fase II <i>Le attività del Museo Diffuso</i>	4 h	<ul style="list-style-type: none"> - Le esperienze offerte al cittadino temporaneo - Gli Infopoint - Cura dei beni comuni 	Istituto scolastico
Fase III <i>Conosciamo meglio Sciacca</i>	4 h	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondimento sui principali punti di interesse della città di Sciacca - Le Grotte vaporose del Monte Kronio 	Istituto scolastico
Fase IV Conosciamo in prima persona le esperienze del Museo Diffuso	4 h	A piccoli gruppi alternati si andranno a conoscere le esperienze offerte al cittadino temporaneo (lavorazione corallo, lavorazione ceramica, cucina, pasticceria siciliana ecc.)	Laboratori
Fase V <i>Esercitazione sul campo</i>	Restanti ore	La parte pratica del progetto impegnerà i ragazzi attivamente nelle attività del Museo Diffuso attraverso (accoglienza negli info point e alle grotte vaporose, coinvolgimento nelle attività di promozione della città)	

Note:

Il programma può essere modificato ed integrato a seconda delle esigenze della scuola. In base al monte ore di PCTO da coprire in totale sarà decisa la suddivisione delle stesse per singole attività.

Lo stage sarà offerto gratuitamente dall'associazione ad eccezione delle ore teoriche di orientamento per i quali è richiesto un contributo per gli operatori secondo le modalità previste dall'istituto scolastico.

SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI ALLE SCUOLE A.S. 2020/21

Sezione Descrittiva

1	Azienda ospitante: <i>Cooperativa di Comunità Identità & Bellezza</i>
	Possibilità di teledidattica (si/no): si

2	Titolo del Progetto
	PromuoviAMO Sciacca

3	Istituto scolastico: dalla terza elementare alla terza media
	Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto:
	Scuole medie e superiori

4	Studenti (indicare il numero di studenti a cui si rivolge il progetto)			
	Classi /età	12-17		
	Numero di studenti/Laboratorio	Max 15		

5	Obiettivi formativi del Progetto:
	<ul style="list-style-type: none"> • conoscenza della storia della propria città e del suo grande patrimonio storico culturale • acquisizione delle competenze foto e videografiche attraverso un minicorso di fotografia inserito nel modulo • accrescimento della conoscenza della lingua inglese

6	Descrizione Progetto
	<p>La proposta progettuale mira a far conoscere meglio il proprio territorio agli alunni. Una volta acquisite le competenze saranno gli alunni stessi a farle conoscere agli altri attraverso la produzione di materiale narrativo anche video-fotografico, con il quale sarà allestita una mostra dal titolo "Sciacca vista da noi kids". Sarà anche realizzato un TG in cui gli alunni si improvviseranno giornalisti ed inviati mettendo in risalto le eccellenze e le criticità del proprio territorio. Essendo il settore turistico legato alla conoscenza della lingua straniera, sarà prodotta documentazione sia in italiano che in inglese.</p>

7	Associazione / Persona fisica coinvolta nel laboratorio
	Associazione L'AltraSciacca Foto (produzione materiale foto/video/grafica) Professionisti del Museo Diffuso dei 5 Sensi (accoglienza, strumenti di narrazione e comunicazione, conoscenza dei beni culturali della nostra città in italiano e inglese)

ARTICOLAZIONE ESECUTIVA DEL PROGETTO

Attività: Orientamento Stage	Durata in ore	Obiettivi e contenuti	Luogo
Fase I	4 H	Quanto ne sai del tuo territorio; conosciamo i beni culturali, artistici, storici e paesaggistici della nostra città (PPT e video); escursione in centro con spiegazione dei monumenti dal vivo	In aula e in città
Fase II	2 H O 4H in caso di tour	A lezione di fotografia, lezione sulle principali regole da rispettare nei reportage fotografici, tour nel centro di Sciacca per realizzazione di scatti fotografici da utilizzare per realizzazione di mostra fotografica e/o di una guida turistica in due lingue su Sciacca. Come funziona una redazione giornalistica, realizzazione del BIOTG con inviati che parleranno delle eccellenze e delle criticità della propria città. In caso di teledidattica le foto saranno fornite da noi. Approfondimenti documentali su monumenti e siti di interesse	In aula e in città
Fase III	4 H	Realizzazione della guida turistica raccontata dai partecipanti con creazione dei testi in italiano e inglese e abbinamento con le foto scattate il giorno precedente	In aula
Fase IV	4 H	Realizzazione mostra fotografica (da valutare possibilità di stampa delle foto) e presentazione dei lavori ai genitori ed alla cittadinanza.	In aula o altro luogo

In caso di teledidattica la mostra sarà online.

La formazione è gratuita e la Cooperativa metterà a disposizione le sue risorse umane e tecnologiche. Si richiede pur tuttavia un rimborso spese secondo le disponibilità dell'Istituto per la remunerazione degli esperti e/o professionisti qualificati che interverranno nel progetto e per i materiali eventualmente necessari.

SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI ALLE SCUOLE A.S. 2020/21

Sezione Descrittiva

1	Azienda ospitante: <i>Cooperativa di Comunità Identità & Bellezza</i>
	Possibilità di teledidattica (si/no): no

2	Titolo del Progetto
	RiqualifichiAMO Sciacca – Laboratorio di rigenerazione urbana e riuso dei rifiuti

3	Istituto scolastico: scuole superiori
	Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto:
	II.SS. del territorio saccense

4	Studenti (indicare il numero di studenti a cui si rivolge il progetto)			
	Classi /età	14-17		
	Numero di studenti/Laboratorio	Max 15		

5	Obiettivi formativi del Progetto:
	<ul style="list-style-type: none"> • conoscenza delle regole da attuare per la riqualificazione urbana • progettazione • sviluppo della manualità degli alunni nella realizzazione degli arredi con materiale di riciclo • sviluppo della cultura del riciclo applicando la regola delle tre R: Ricicla, Riduci, Riusa

6	Descrizione Progetto
	La proposta progettuale prevede la riqualificazione di un'area urbana, previa acquisizione dei pareri competenti presso il Comune di Sciacca o altro ente interessato e/o competente, in cui poter effettuare interventi di manutenzione (pittura/decoro delle staccionate o di altri arredi in legno, scerbatura etc.), cura del verde con la sistemazione delle eventuali piante presenti ed inserimento di nuove, inserimenti di elementi di arredo urbano anche realizzati attraverso l'utilizzo di materiali di riciclo.

7	Associazione / Persona fisica coinvolta nel laboratorio
	Cooperativa di Comunità identità e bellezza anche attraverso propri partner, associazioni e/o club service (es: Associazione Marevivo, Sciacca Pulita, Con i piedi per terra, ecc)

ARTICOLAZIONE ESECUTIVA DEL PROGETTO

Attività: Orientamento Stage	Durata in ore	Obiettivi e contenuti	Luogo
Fase I	4 H	L'importanza del difendere il Nostro Patrimonio e la sua bellezza; come riqualificare una zona; studio delle regole per una corretta rigenerazione urbana; ricerca di finanziamenti;	In aula
Fase II	4 H	Sopralluogo nel luogo da rigenerare, valutazione dei possibili interventi di rigenerazione, progettazione rigenerazione e inizio dei lavori.	In luogo da riqualificare
Fase III	4 H	Creazione di arredi con materiale da riciclare (copertoni, pallet, latte di alluminio, bottiglie)	In luogo da riqualificare
Fase IV	4 H	Sistemazione finale del luogo rigenerato e presentazione alla città.	In luogo riqualificato

La formazione è gratuita e la Cooperativa metterà a disposizione le sue risorse umane e tecnologiche. Si richiede pur tuttavia un rimborso spese secondo le disponibilità dell'Istituto per la remunerazione degli esperti e/o professionisti qualificati che interverranno nel progetto e per i materiali eventualmente necessari.