



Modulo 2:

la Cittadinanza digitale e media education, per un utilizzo consapevole e responsabile della rete internet, gestione della privacy e della reputazione online, bullismo e cyberbullismo, nonché l'integrazione delle competenze digitali nel curriculum scolastico.

Dott.ssa Daniela Buizza

PROGRAMMA

Ambiti	Temi e Contenuti
PIANO D'AZIONE PER L'ISTRUZIONE DIGITALE (2021-2027) E CITTADINANZA DIGITALE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cosa prevede il piano nazionale d'azione per l'istruzione (2021-2027) ▪ analisi critica dell'art. 5 Legge 20 agosto 2019 n 92 ▪ come è cambiato l'uso dei social medium nell'emergenza COVID19 ▪ conoscere le logiche del web e dei social medium per una cittadinanza digitale consapevole ▪ dalla conoscenza del web alla competenza, quale il ruolo del docente
IDENTITÀ DIGITALE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identità digitale tra reale e virtuale, quali sono i confini, analisi generazionale ▪ come creare una identità digitale consapevole ▪ quali dati vengono utilizzati dal web e a quale scopo ▪ conoscere le politiche sulla privacy applicate dai servizi digitali sull'uso dei dati personali
IDENTITÀ DIGITALE E WEB REPUTATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ creare e gestire l'identità digitale, ▪ come costruire una web reputation ▪ come controllare la propria web reputation quali strumenti possiamo adottare ▪ netiquette – Il galateo di Internet, conoscere le norme comportamentali da osservare nell'ambito dell'utilizzo delle tecnologie digitali e dell'interazione in ambienti digitali. interagire attraverso una varietà di tecnologie digitali e individuare i mezzi e le forme di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ siamo tutti responsabili di uno spazio virtuale socialmente condiviso ▪ informarsi e partecipare al dibattito pubblico attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati. Cercare opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa attraverso adeguate tecnologie digitali; ▪ web reputation e mondo del lavoro
CYBERBULLISMO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ come riconoscere il cyberbullismo ▪ tipologie di cyberbullismo: Flamming, harassment, denigrazione, impersonation, exposure, trickery, esclusione, cyberstalking ▪ una nuova competenza, saper disinnescare ▪ imparare a mettere i confini all'interno della rete ▪ come contribuire al riconoscimento del cyberbullismo e quali strumenti possiamo utilizzare per proteggerci e proteggere le vittime
FAKE NEWS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cosa sono le fake news ▪ quante tipologie di fake news possiamo incontrare, differenza tra disinformation e misinformation ▪ analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali; ▪ come riconoscere una fake news e cosa fare per una cittadinanza digitale partecipata